

## Landesweite Rad-Kampagne: Umsatzförderung für regionale Anbieter

Sehr geehrte Damen und Herren,

werden auch Sie Teil unserer landesweiten und öffentlichkeitswirksamen Rad-Kampagne, die in 2021 und 2022 (jeweils von Mai bis September) in Schleswig-Holstein stattfinden wird. Die Kampagne wird gefördert durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) sowie durch die [Sparkassen Schleswig-Holstein](#). Als Schirmherrn konnten wir Herrn [Minister Bernd Buchholz](#) gewinnen. Die Kampagne wird zudem unterstützt durch [RAD.SH](#), der [Kiel-Region](#) sowie durch den [VCD-Nord](#), [ADFC SH](#) und den [AktivRegionen](#). Zudem konnten wir bereits die regionalen Medien für eine redaktionelle Begleitung der Kampagne gewinnen und verschiedene Mannschaften aus dem Profi-Sportbereich SH für eine Mitwirkung begeistern.

Im Rahmen der Kampagne sollen die Bürger und Touristen verstärkt für das Radfahren über ein Anreizsystem gewonnen werden. Über die für die Nutzer kostenlose App Bike Citizens erhalten sie Punkte (sogenannte Finneros) für das regelmäßige Radfahren, die sie gegen Gutscheine und Boni einlösen können, z.B. Rabatte für Freizeitparks, Museen, Sportveranstaltungen oder Gutscheine für ein Frühstück oder Eisbecher im Hof-Café. Wie das System funktioniert, zeigt dieses [Video](#). Zudem sind monatliche Sonderverlosungen (Hauptpreise: z.B. 1 E-Bike oder 1 Jahr Öko-Strom) geplant. Wichtig ist, dass bei den Preisen auch eine WIN-WIN-Situation entsteht, d.h. über die Gutschein- und Rabatt-Aktion soll möglichst auch ein zusätzlicher Umsatz bei unseren Unterstützern entstehen. Die Betriebe vor Ort sollen somit ganz bewusst unterstützt werden.

Neben den Einzelprämien können die App-User ihre Finneros auch für Charity-Aktionen spenden. So könnte z.B. ein Sportverein dazu aufrufen, die Punkte für das Projekt des Sportvereins zu spenden. Falls dabei eine bestimmte Kilometer-/Punktzahl zusammen erradelt wird, erhält der Sportverein z.B. neue Bälle.

Die Kampagne wird jeweils begleitet von öffentlichkeitswirksamen Events in den Landkreisen und Städten.

Wir laden Sie ganz herzlich zu einer der folgenden Online-Veranstaltungen ein, auf der wir die Kampagne vorstellen und für Fragen zur Verfügung stehen werden: 28.09.2020 von 11:00 – 12:00 Uhr ([Anmeldung](#)), 19.10.2020 von 15:00 – 16:00 Uhr ([Anmeldung](#)), 02.11.2020 von 11:00 – 12:00 Uhr ([Anmeldung](#)) und am 16.11.2020 von 15:00 – 16:00 Uhr ([Anmeldung](#)). Weitere Informationen über das Projekt, die Einzelprämien, Sonderverlosungen und Charity-Aktionen erhalten Sie unten (FAQs). Selbstverständlich stehen wir Ihnen darüber hinaus auch gerne für einen persönlichen Austausch zur Verfügung. Unser Ziel besteht darin, möglichst viele Benefit Provider bis Ende November für das Projekt zu gewinnen. Über Ihre Mitwirkung würden wir uns sehr freuen.

Mit den besten Grüßen

Franc Grimm

Institut für Vernetztes Denken Bredeneek gUG  
Schloss Bredeneek  
24211 Lehmkuhlen

Tel.: 0175-4339868

e-mail: [fgrimm@ifvd-bredeneek.org](mailto:fgrimm@ifvd-bredeneek.org)

<http://www.jugend-gestaltet-nachhaltige-zukunft.de>

### Über das Projekt:

Das Projekt „Rad(t)schlag der Jugend“ wird gefördert durch das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) im Rahmen des Förderaufrufs 2020 zur Umsetzung des Nationalen Radverkehrsplans (NRVP) und durch die [Sparkassen Schleswig-Holstein](#).

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Neben unserem gemeinnützigen Institut nehmen [Bike Citizens](#) und [Consideo](#) als Projektpartner teil. Das Projekt basiert auf einer Idee, die Schülerinnen und Schüler (nachfolgend SuS genannt) im Rahmen diverser Schulprojektwochen entwickelt haben (siehe unten). Damit die Idee auch weiterhin von der Jugend getragen wird, soll die Jugend auch in die Umsetzungsphase integriert werden. In über 50 Schulprojektwochen werden sich daher ca. 2.500 SuS in die Kampagne einbringen und hierbei u.a. Ideen für Charity-Aktionen und den regionalen Events entwickeln.

### Über Uns:

Der Zweck des steuerrechtlich-anerkannten gemeinnützigen „Instituts für Vernetztes Denken Bredeneek“ besteht neben der Nachhaltigkeitsforschung u.a. darin, das Vernetzte Denken über Erwachsenen- und Jugendbildung verstärkt in die Praxis zu transferieren und dabei insbesondere die Bürger- und Jugendbeteiligung zu fördern. Hierfür wurden diverse Schulprojektwochen in Schleswig-Holstein durchgeführt, in denen die SuS u.a. die Idee der landesweiten Radkampagne entwickelt haben. Da wir den SuS aufzeigen möchten, dass sich Jugendbeteiligung auch wirklich lohnt und dass hierüber auch etwas bewegt werden kann, haben wir die Schüleridee als Förderprojekt beim Bundesverkehrsministerium eingereicht. Mehr unter: <https://www.jugend-gestaltet-nachhaltige-zukunft.de/>

## FAQs: Einzelprämien

### Verkaufsförderung durch Coupons und Gutscheine?

Rabatt-Coupons und Gutscheine zielen auf die Verkaufsförderung. Die Schnäppchen-Mentalität führt dazu, dass in der Regel eine Nachfrage künstlich erzeugt und Zusatzkäufe getätigt werden. Einfaches Beispiel: über den Gutschein für ein kostenloses Frühstück erfährt eine Person erstmalig von einem Hof-Café und entschließt sich, dieses auszuprobieren (Neukunden-Gewinnung) begleitet von der Familie, die dort ebenfalls frühstückt und später auch noch Leckereien im Hof-Laden kauft sowie das Mais-Labyrinth nutzt (Verkaufsförderung).

Über die Aktion kann eine breite Zielgruppe über digitale Kanäle (Web, App, Social Media) erreicht werden. Die Prämien und Anbieter werden hierfür attraktiv in der App präsentiert.

### Weitere Beispiele für Coupons und Gutscheine

Coupons oder Gutscheine von lokalen Anbietern (Gastronomie, Handel, Hotels ...), für regionale Freizeitangebote (z.B. Fitness-/Yoga-Kurse, Kino, Kletterwald, E-Bike oder Tretboot-Vermietung), touristische und kulturelle Attraktionen (z.B. Freizeit- und Naturparks, Musik-Festivals, Freilicht-Bühnen, Großaquarien, Meereszentren, Museen) und natürlich auch für nachhaltige Angebote (z.B. Bio-Läden, Direkterzeuger, ÖPNV, Fahrrad- und Unverpacktläden).

### Wer kann als Benefit-Provider mitwirken?

Grundsätzlich alle. Das Projektteam behält sich jedoch vor, die angebotenen Benefits zu bewerten. Es werden nur Benefits in der App veröffentlicht, die sich mit den Grundsätzen des Projektes vereinbaren lassen und die zudem auch einen echten Mehrwert für die Kunden darstellen und somit auch verkaufsfördernd wirken. Als Faustregel gilt: 1 Finneros entspricht ca. 2 EUR

### Was muss ich als Benefit-Provider tun, um mitwirken zu können?

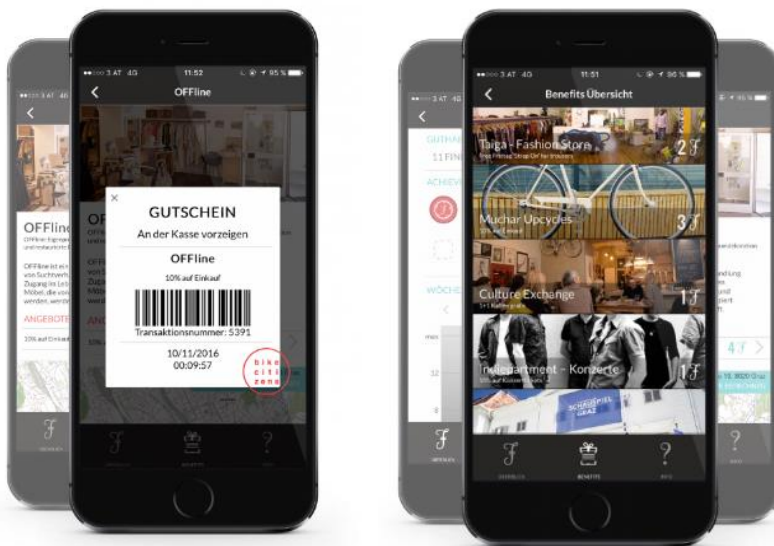
Einfach das beiliegende Formular ausfüllen und uns senden. Wir werden uns dann umgehend bei Ihnen melden.

### Kann die Anzahl der Coupons und Gutscheine begrenzt werden?

Grundsätzlich können die Coupons / Gutscheine nur innerhalb der Kampagnenlaufzeit eingelöst werden. Zudem kann auch ein Kontingent festgelegt werden. Sofern das Kontingent aufgebraucht wurde, können keine weiteren Coupons oder Gutscheine aktiviert werden. Bitte bedenken Sie, dass hiermit jedoch auch die Verkaufsförderung endet.

### Wie aufwendig ist das Einlösen der Coupons und Gutscheine?

Gar nicht. Grundsätzlich gilt das 4-Augen-Prinzip. Der Gutschein / Coupon wird direkt vor Ort in der App aktiviert und an der Kasse vorgezeigt. 10 Minuten nach der Aktivierung verfällt der Gutschein / Coupon, so dass eine Mehrfach-Nutzung ausgeschlossen wird.



### Wofür erhalten die App-Nutzer Finneros?

App-Nutzer erhalten wöchentlich Finneros für regelmäßig mit der Bike Citizens App aufgezeichnete Radfahrten, z.B.

- 4 Radfahrten an 2 Tagen = 0,5 Finneros
- 7 Radfahrten an 4 Tagen = 1 Finnero
- 10 Radfahrten an 6 Tagen = 2 Finneros

App-Nutzer erhalten weitere Finneros für sogenannte Achievements, wenn z.B. mehr als 150 km erradelt wurden.

## FAQs: Sonderverlosungen

### Imageförderung durch Sonderprämien

Neben den kleineren Einzelprämien werden am Ende der Kampagnenlaufzeit größere Sonderpreise verlost, die über Sponsoring finanziert werden. Die Preise wirken in der Regel nicht direkt verkaufsfördernd, sondern vielmehr imagefördernd.

### Beispiele für Sonderprämien

Die Sonderpreise werden in Absprache mit den Sponsoren festgelegt. Dies könnten z.B. E-Bikes, Ökostrom-Guthaben für jeweils 1 Jahr, Tablets, Smartphones etc. sein.

### Wer kann als Sponsor mitwirken?

Grundsätzlich alle. Das Projektteam behält sich jedoch vor, die Angebote zu bewerten. Es werden nur Sonderprämien in der App veröffentlicht, die sich mit den Grundsätzen des Projektes vereinbaren lassen und die zudem auch einen echten Mehrwert für die Kunden darstellen.

### Was muss ich als Sponsor tun, um mitwirken zu können?

Einfach Interesse per [E-Mail](#) bekunden. Wir werden uns dann umgehend bei Ihnen melden.

### Wie werden die Sonderprämien vergeben?

Die Sonderprämien werden am Ende der Kampagnenlaufzeit (jeweils Ende September) verlost, wobei nur die App-Nutzer in dem Los-Topf landen, die ein sogenanntes Achievement erreicht haben (z.B. mehr als 150 km geradelt sind). Die konkreten Achievements werden in Absprache mit den Sponsoren festgelegt.

### Wo werde ich als Sponsor sichtbar / erwähnt?

Die Sponsoren werden auf allen projektbezogenen Publikationen und in der App als Sponsoren genannt. Zudem erhalten die Haupt-Sponsoren die Möglichkeit, sich auf allen jährlichen Events in den Landkreisen und kreisfreien Städten darzustellen. Und natürlich erhalten alle Sponsoren ein Partnersiegel, das für Internetseiten und sämtliche Aktivitäten im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden kann.

## FAQs: Charity-Aktionen

### Was sind Charity-Aktionen?

Charity-Aktionen sind quasi öffentlichkeitswirksame Wetten und richten sich an gemeinnützige Einrichtungen. Sie können als Challenge oder Achievement gestaltet werden. Bei einer Challenge erhält der Akteur mit den meisten Finneros einen exklusiven Preis, z.B. erhält der Sportverein mit den meisten Finneros einen neuen Trikotsatz oder ein exklusives Training durch Profi-Sportler. Eine Challenge kann sich aber auch an andere Akteure richten, wie z.B. Schulen. Als Preise könnte es dann ein Schnorchel-Event oder eine Klassenfahrt für eine Schulklasse geben. Bei einem Achievement erhält hingegen ein bestimmter Akteur einen Preis, sofern genügend Finneros gesammelt wurden, z.B. Fahrräder für ein Kinder- oder Flüchtlingsheim.

### Wie können die Akteure Finneros sammeln?

Jeder App-Nutzer kann seine Finneros oder einen Teil davon an Charity-Aktionen spenden. So könnte z.B. ein Sportverein dazu aufrufen, die Punkte für das Projekt des Sportvereins zu spenden. Falls dabei eine bestimmte Kilometer-/Punktzahl zusammen erradelt wird, erhält der Sportverein z.B. neue Bälle.

**Wer entwickelt die Charity-Aktionen?**

Jährlich soll 1 Charity-Aktion pro AktivRegion / Stadt durchgeführt werden, die von Schüler/-innen aus der Region im Rahmen einer Projektwoche entwickelt wird. Grundsätzlich sind wir jedoch auch für weitere Vorschläge von potentiellen Sponsoren offen und dankbar.

**Was muss ich als Sponsor tun, um mitwirken zu können?**

Einfach Interesse per [E-Mail](#) bekunden. Wir werden uns dann umgehend bei Ihnen melden.

**Wo werde ich als Sponsor sichtbar / erwähnt?**

Die Sponsoren werden auf allen projektbezogenen Publikationen und in der App als Sponsoren genannt. Zudem erhalten die Haupt-Sponsoren die Möglichkeit, sich auf allen jährlichen Events in den Landkreisen und kreisfreien Städten darzustellen. Und natürlich erhalten alle Sponsoren ein Partnersiegel, das für Internetseiten und sämtliche Aktivitäten im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden kann.